

De leden van de fractie PvdA in het algemeen
bestuur van waterschap Hunze en Aa's

Per mail

Aquapark 5, Veendam
Postbus 195
9640 AD Veendam
Tel 0598-693800
www.hunzeenaas.nl

i.a.a. de overige leden van het algemeen bestuur

Uw brief

Ons kenmerk

Onderwerp

Vragen ex. Art. 30 RvO;
droogte

Datum

25 augustus 2026

Behandeld door

Ida van Emmerik

Doorkiesnummer

0598 693510

Geachte heer de Graaf,

In uw brief van 16 juli stelt u namens de fractie PvdA de vraag of Hunze en Aa's in de communicatie over droogte niet te veel geruststelt en te weinig aandacht vraagt voor de structurele gevolgen van klimaatverandering en toenemende zoetwatertekorten. Uw fractie vraagt of het waterschap een actievere rol moet nemen in het stimuleren van waterbewust gedrag en klimaatadaptatie, ook voordat sprake is van acute problemen. Daarnaast wilt u weten hoe het bestuur aankijkt tegen de toekomstige beschikbaarheid van IJsselmeerwater en of de huidige communicatiestrategie rondom droogte wordt geëvalueerd.

Hieronder treft u de door u gestelde vragen aan, met daaronder onze antwoorden.

Inleiding

Het dagelijks bestuur herkent het belang van duidelijke communicatie over droogte, waterbeschikbaarheid en klimaatverandering. In onze communicatie kiezen we bewust voor een feitelijke en nuchtere lijn, passend bij de actuele situatie in ons beheergebied en bij onze rol als waterschap.

Dat betekent dat we informeren over wat er op dat moment aan de hand is, welke maatregelen nodig zijn en wat we van specifieke doelgroepen vragen. Tegelijkertijd zien we dat droogte en zoetwaterbeschikbaarheid structurele thema's zijn. Daarom is het stimuleren van waterbewust gedrag een pijler in onze communicatiestrategie. Dus blijven we, naast actuele berichtgeving, ook communiceren over waterbewust gedrag, klimaatadaptatie en het belang van een robuust watersysteem.

1. U geeft aan dat de situatie momenteel beheersbaar is. Hoe weegt u in uw communicatie de actuele situatie af tegen de langetermijntrend van toenemende droogte door klimaatverandering?

Antwoord:

In onze communicatie maken we onderscheid tussen de actuele waterhuishoudkundige situatie en de langetermijntrend. Op 13 juli was de feitelijke situatie dat de waterstanden in ons gebied op peil waren en dat extra maatregelen op dat moment niet nodig waren. We hebben in onze berichtgeving aangegeven dat we, waar we kunnen water vasthouden en niet meer water aanvoeren dan nodig is. De uitgangssituatie en urgentie was significant anders dan in grote delen van de rest van Nederland, waar sprake is van aanmerkelijk hogere neerslagtekorten en forsere droogteproblemen. Zie ter illustratie: [KNMI - Neerslagindex \(SPI\)](#).

Tegelijkertijd geldt ook voor het gebied van Hunze en Aa's dat droogte door klimaatverandering vaker zal voorkomen en daarmee een structureel aandachtspunt is. Die bredere ontwikkeling betrekken we in ons beleid en in onze communicatie over waterbeheer, klimaatadaptatie en bewust omgaan met water.

2. Waarom kiest Hunze en Aa's ervoor om ingezetenen nu (nog) niet actief op te roepen zuinig met water om te gaan, terwijl andere waterschappen dat wel doen?**Antwoord:**

Wij communiceren feitelijk en nuchter, passend bij de situatie in ons beheergebied. Er was een directe aanleiding om beregenaaars te vragen zich te melden, omdat dit onmiddellijk helpt om zicht te houden op de watervraag en het watersysteem goed te kunnen beheren. In de eerste communicatie hebben we ons daarom gericht op de grootste watervragers. Als de situatie verandert, bijvoorbeeld door een toenemende druk op het watersysteem, verbreden we de communicatie naar andere doelgroepen en inwoners, passend bij de problematiek en de maatregelen die op dat moment aan de orde zijn.

Op het moment van communiceren was er geen urgente aanleiding voor een algemene oproep aan inwoners om het watergebruik aan te passen. Het directe effect van particulier watergebruik op ons watersysteem is beperkt in vergelijking met de grotere watervragers. Dat neemt niet weg dat waterbewust gedrag belangrijk blijft. Daarom vragen we hier regelmatig aandacht voor.

3. Ziet u een taak voor het waterschap in het stimuleren van blijvende waterbewuste gewoonten, ook als er nog geen acute watertekorten zijn?**Antwoord:**

Ja, wij zien een taak voor het waterschap in het stimuleren van waterbewust gedrag. Dat doen we niet alleen bij droogte, maar ook via bredere communicatie over water vasthouden, klimaatadaptatie, schoon water en het belang van een robuust watersysteem. Het stimuleren van waterbewust gedrag is een pijler in onze communicatiestrategie. Daarbij kiezen we voor een aanpak die past bij onze rol: feitelijk, duidelijk en handelingsgericht. Waterbewust gedrag krijgt aandacht in educatieve lezingen, activiteiten en publiekscommunicatie. Op onze website bieden we hiervoor achtergrondinformatie, onder meer via landingspagina's over droogte en wateroverlast. Daarnaast stimuleren we waterbewust gedrag in zijn algemeenheid, bijvoorbeeld met onze bijdrage aan Mien Toentje bij RTV Noord en met de campagne Watervangers van de gezamenlijke waterschappen en de landelijke campagne Leven met Water.

4. Vindt u dat goede communicatie over klimaatadaptatie onderdeel is van de manier waarop u uw kerntaken uitvoert?

Antwoord:

Goede communicatie is altijd onderdeel van ons werk. Ons werk gaat over veiligheid, voldoende water en schoon water. Klimaatverandering raakt al deze taken. Daarom is het belangrijk dat boeren, inwoners, bedrijven en partners begrijpen wat er verandert, welke maatregelen het waterschap neemt en wat zij zelf kunnen doen.

5. Wanneer zou voor Hunze en Aa's het moment zijn om inwoners wel expliciet op te roepen hun watergebruik aan te passen? Welke indicatoren hanteert u daarvoor?

Antwoord:

Dat moment hangt af van de feitelijke en actuele situatie in het watersysteem. We kijken onder meer naar waterstanden, neerslagtekort, aanvoer- en afvoermogelijkheden, weersverwachtingen, de vraag naar water en eventuele landelijke of regionale opschaling. Als uit die informatie blijkt dat gedragsaanpassing nodig of wenselijk is, communiceren we daar gericht over.

6. Is de huidige communicatiestrategie primair gericht op het informeren over de actuele toestand, of ook op het voorbereiden van inwoners op een klimaat waarin droogte vaker voorkomt?

Antwoord:

Onze communicatie is gericht op beide. Bij actuele droogtesituaties informeren we over de toestand op dat moment en over eventuele maatregelen. En daarnaast communiceren we breder over de gevolgen van klimaatverandering en het belang van waterbewust gedrag. De toon en intensiteit stemmen we af op de situatie, zodat onze communicatie betrouwbaar, begrijpelijk en proportioneel is.

7. Hoe ziet het waterschap de afhankelijkheid van het IJsselmeerwater over tien of twintig jaar?

Antwoord:

De beschikbaarheid van zoetwater, waaronder IJsselmeerwater, is een belangrijk aandachtspunt voor de toekomst. Door klimaatverandering kunnen perioden van droogte en lage rivierafvoeren vaker voorkomen. Daarom werken we samen met andere overheden en partners aan de zoetwaterbeschikbaarheid voor de lange termijn. Daarbij kijken we zowel naar aanvoer als vertraagd afvoeren, verdelen en zorgvuldig gebruiken van water. Ook lopen er studies naar de mogelijkheden om de zoetwaterbuffer van het IJsselmeer te vergroten. Hierover is het algemeen bestuur in juni 2026 geïnformeerd.

8. Is het dagelijks bestuur bereid de communicatiestrategie rondom droogte te evalueren en daarbij expliciet te bezien of inwoners eerder en nadrukkelijker kunnen worden betrokken bij waterbewust gedrag en klimaatadaptatie?

Antwoord:

Tijdens droogte kijken we naar de feitelijke ontwikkeling, de informatiebehoefte van inwoners en gebruikers en de vraag hoe we waterbewust gedrag goed kunnen ondersteunen. Daarbij betrekken we ook bestaande communicatie en educatie over praktische maatregelen, zoals het

gebruik van regentonnen, groene daken en het afkoppelen van regenwater. De rode draad vormt onze communicatielijn: feitelijk, nuchter, duidelijk en handelingsgericht en in lijn met onze communicatiestrategie. We blijven daarbij altijd kijken naar het effect van onze acties en stellen indien nodig bij.

9. Bent u het met ons eens dat we bij de lopende onderhandelingen over de verdeling van het IJsselmeerwater sterker staan wanneer we als waterschap een meer actieve rol pakken in het beperken van het watergebruik? Zo nee, waarom niet?

Antwoord:

Zoetwaterbeschikbaarheid vraagt om een goede balans tussen vraag en aanbod. Het beperken van de watervraag kan het waterschap niet alleen. Daarvoor zijn ook gebruikers, andere overheden en gebiedspartners nodig. Wij dragen daaraan bij door zorgvuldig waterbeheer, gerichte communicatie en samenwerking met partijen die invloed hebben op watergebruik en ruimtelijke keuzes.

Het handelingsperspectief van het waterschap is daarbij niet onbeperkt. Keuzes over bijvoorbeeld teelten liggen bij ondernemers en ruimtelijke keuzes liggen in belangrijke mate bij provincies en gemeenten. Binnen overleggen over regionale en landelijke waterverdeling brengen wij daarom in wat we als regio doen om water zorgvuldig te gebruiken en de watervraag waar mogelijk te beperken.

Tot slot

Wij onderschrijven dat zorgvuldig omgaan met water belangrijk is, ook in relatie tot de beschikbaarheid van zoetwater op langere termijn. Tegelijk moet de communicatie over beperking van watergebruik passend zijn bij de feitelijke situatie en bij onze rol als waterschap.

Hoogachtend,

Namens het dagelijks bestuur,

Jelmer Kooistra
Secretaris-directeur

Geert-Jan ten Brink
dijkgraaf